
Präsentationstechnik

Ziele

Kennen lernen der Präsentationstechniken und –werkzeuge (vor allem deren praktische Anwendung), um in der Lage zu sein

- Ideen, Produkte oder Projekte anschaulich und empfängerorientiert darzustellen
- Die technischen Hilfsmittel problemlos einzusetzen
- Die jeweils geeignetsten Methoden und Werkzeuge auszuwählen
- Das Kommunikations- und Präsentationsverhalten an den eigenen Zielen und den Erwartungen der Zuhörer auszurichten

Inhalte

Grundlagen der Visualisierung
Vorbereitung einer Präsentation (Checklisten)
Präsentationsmedien
Phasen der Präsentation (Ablaufplan)
Nachbearbeitung
Wechselwirkungen zwischen Präsentator und Gruppenverhalten
Verbale und nonverbale Kommunikation

Arbeitsform- Methodik

Präsentation der theoretischen Inhalte, Methoden und Werkzeuge
Praktische Übungen zu den vermittelten Inhalten
Videoanalyse
Gruppen- und Einzelfeedback

Zielgruppe

Alle, die Ihre Kunden, Kollegen, Chefs, Mitarbeiter usw. durch Einsatz geeigneter Techniken, Methoden und Verhaltensweisen rascher und erfolgreicher informieren und überzeugen wollen.

Teilnehmerzahl

Max. 12 Personen

Dauer

2 Tage

Trainer/in

Dipl.-Ing. Günter Markowitz, Mag. Gudrun Turek-Lima