
Kreativitätstechniken

Ein Erfolgsfaktor von Verbesserungsprojekten ist die eingebrachte Kreativität bei der Suche nach möglichen Lösungen. Das Fördern des kreativen Potenzials der beteiligten Mitarbeiter obliegt nicht zuletzt dem Moderator von Problemlösungsworkshops. Der gezielte Einsatz von Techniken zur Ideen- und Lösungsfindung leistet dabei wertvolle Dienste.

Ziele

Sie erkennen die Notwendigkeit, das kreative Potenzial von Mitarbeitern und Kollegen zu fördern und sind sich der Voraussetzungen für kreatives Denken bewusst. Weiters sind Ihnen die wesentlichen Methoden zur Förderung des kreativen Denkens bekannt und Sie sind in der Lage, diese Methoden eigenständig anzuwenden.

Inhalte

Innovation und Kreativität: Grundlagen im kreativen Prozess
Stolpersteine der Kreativität – und wie sie zu bewältigen sind
Brainstorming – Klassiker und Variationen
Brainwriting-Techniken
Mindmapping
Kartenabfrage (Metaplan)
Kreativitätstechniken für Fortgeschrittene (Morphologischer Kasten, Attribute Listing, Reizwortanalyse, Osborn-Checkliste)

Arbeitsform- Methodik

Präsentation und Diskussion der Grundlagen, Werkzeuge und Techniken
Einsatz der Werkzeuge und Techniken durch die Teilnehmer in Gruppenarbeiten zu praxisnahen Themen
Gruppen- und Trainer-Feedback

Zielgruppe

Personen, die in Ideenfindungs- bzw. Problemlösungsprozesse involviert sind Führungskräfte aus allen Bereichen

Teilnehmerzahl

Max. 12 Personen

Dauer ,Ort

2 Tage, Firmenräumlichkeiten

Trainer/in:

Dipl.-Ing. Günter Markowitz, Siegrid Rath