

KAIZEN

Sonderausgabe
Praxisbeispiel
Büroeffizienz
2002

INFOS • IMPULSE • IDEEN

Forum

Effizientes Office-Management mit KAIZEN

5A für einen guten Zweck

Von Klaus Bieber

Wie man für das Unternehmen wertschöpfend wirkt, dabei Menschen eine Freude machen kann und jede Menge Spaß hat, das zeigt das Beispiel des Frankenthaler Maschinenbauunternehmens AG Kühnle, Kopp & Kausch (KK&K).



Das Team von Kühnle, Kopp und Kausch

Das traditionsreiche Unternehmen (fast 250 Jahre Firmengeschichte) stellt Turbomaschinen her, die vom Kraftwerksbau über die chemische Industrie bis hin zu Klärwerken für verschiedene Zwecke eingesetzt werden. Nachdem in der Produktion bereits erfolgreich Veränderungsprozesse durchgeführt wurden, hat man bei KK&K mit Beginn dieses Jahres ein langfristiges Projekt begonnen, bei dem die Optimierung der gesamten Geschäftsprozesse im Vordergrund steht und bei dem KAIZEN eine zentrale Rolle spielt. KK&K folgt bei diesem Projekt dem 6-Level-Modell vom KAIZEN Institute.

Gestartet wurde in der Abteilung 'Turbinen'. Dieser Bereich ist zuständig für die Konstruktion und den Vertrieb dieser Produktgruppe.

Der zweitägige Auftaktworkshop begann mit einem Vortrag des Vorstandes zum gesamten Projekt und einer daran anschließenden Hinführung zum Thema KAIZEN seitens des Produktionsleiters. Beide machten die Wichtigkeit des Projektes deutlich und sicherten alle erforderliche Unterstützung zu. Das Besondere an diesem Workshop lag in dem außergewöhnlichen Rahmen, den Vorstand und Produktionsleitung der

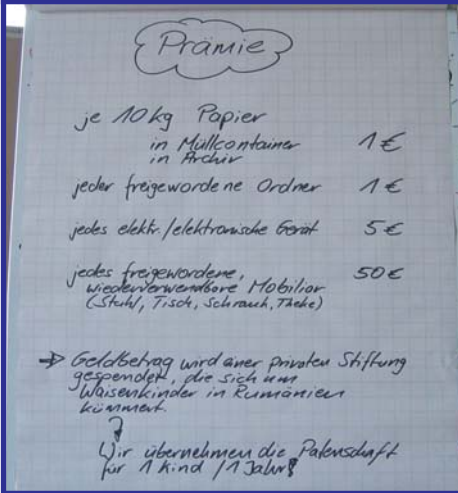
INHALT	
5A für einen guten Zweck	S. 1
Hochmotiviert in den 5A Workshop	S. 2
Ergebnisse	S. 3
Der gute Zweck	S. 4

5A-Aktion gegeben haben: Als zusätzlichen Ansporn, den eigenen Arbeitsplatz unter die Lupe zu nehmen, versprach der Vorstand, dass für jedes Kilogramm Altpapier und für jeden wieder verwertbaren Ordner sowie für frei gewordene Möbelstücke seitens des Unternehmens ein bestimmter Betrag als Spende an eine Stiftung fließen wird, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, rumänische Waisenkinder zu unterstützen. Interessiert folgten die Mitarbeiter zunächst den Ausführungen des KAIZEN -Trainers und dann ging es hochmotiviert an den eigenen Arbeitsplatz. ◀

Typischer Arbeitsplatz vor 5A



Prämie für einen guten Zweck und das 5A-Samurai-Schwert für den Chef



Zum Symbolträger für die ursprünglich aus Japan stammenden KAIZEN -Maßnahmen hatte die Unternehmensleitung von Kühnle, Kopp und Kausch ein Samurai-Schwert erkoren. Das Schwert wurde dem Bereichsleiter übergeben. Hat ein Bereich erfolgreich eine 5A-Kampagne durchgeführt, dann kann der Leiter dieses Bereichs das Schwert dem Leiter einer anderen Abteilung überreichen. Das Schwert soll so durch das ganze Unternehmen wandern und dafür sorgen, dass 5A flächendeckend durchgeführt wird.



Workshop

Hochmotiviert in den 5A Workshop

22 'Samurai-Krieger' legten los und 'kämpften' für angenehmeres Arbeiten und einen guten Zweck. Schubladen, Schreibtische, Rollcontainer und Schränke - alles wurde durchforstet. Hunderte von Ordnern, Tausende von Unterlagen und schließlich etliche überflüssig gewordene Schränke wurden aus dem Arbeitsalltag verbannt und entweder vernichtet oder, falls wieder-

Büromaterial und Ordner im Fokus



Erstaunt waren alle darüber, was aus dem Innern der Schreibtische und Schränke zutage befördert wurde.

Letztendlich wurden Bestände an Büromaterial freigesetzt, die für gut ein Jahr ausreichen!

Raus mit dem alten Ballast

Karton für Karton, Container um Container füllten sich. In konzentrischen Kreisen wurde Quadratmeter für Quadratmeter erobert. Auf die Frage, wer das alles raustragen sollte, gab es nur eine Antwort: Diejenigen, die es heringetragen haben! Denn wer

Fortsetzung auf Seite 3

Jeder hat seinen Beitrag geleistet

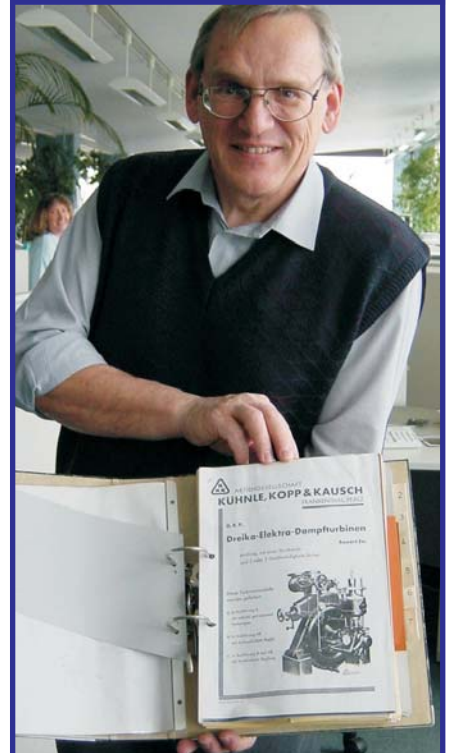


Im Team geht's besser. Die ganze Abteilung machte mit bei der großen Aufräumaktion. Mit Freude und hoher Motivation waren alle bei der Sache.

verwertbar, zentral eingelagert. Aus diesem Lager können sich Mitarbeiter aller Unternehmensbereiche frei bedienen. Für den Bereich Turbinen wurde im Verlauf des Workshops eine zentrale Verwaltung von Büromaterial eingeführt.



Originalunterlagen aus dem Jahre 1910



Fortsetzung von Seite 2

mehrere hundert Kilo Papier aus dem Büro trägt, überlegt sich in Zukunft sicher gut, was er künftig ablegt und sammelt. Zugegeben: vielen Mitarbeitern ist es zunächst schwer gefallen, Dinge loszulassen, sich vom einen oder

Es gab viel zu bewegen



5A-Samurais bei der Arbeit. Es war nicht immer leicht, mußten doch auch schwere Schränke bewegt werden. Es sind 'bewegte Zeiten' bei KK&K. Wenn alle mit anpacken, werden sie ihr Ziel sicher mit Bravour erreichen.

anderen Schrank oder Rollcontainer zu trennen. Aber insgesamt war es doch bemerkenswert, wie schnell die Mitarbeiter von Kühnle, Kopp und Kausch zu Veränderungen bereit waren. Nachdem der Bereich insgesamt deutlich lichter geworden war, ging es ans Saubermachen und die Mitarbeiter polierten ihre Schreibtische und Arbeitsgeräte auf Hochglanz. Selten sah man dort zuvor so viele Männer mit Eimer und Putzlappen!

Das Ergebnis: Ein neues Raumgefühl

Ein abschließender Rundgang mit allen Beteiligten machte die Gesamtleistung so richtig deutlich. Am Ende des zweitägigen Workshops hatte man in der Turbinenabteilung von KK&K ein völlig neues Raumgefühl.

Zugegebenerweise war es alles in allem eher eine 2A-Aktion, aber die Fragen danach, wie und wann es weitergeht, ließen nicht auf sich warten. In einer Feedback-Runde machten die Mitarbeiter engagiert Vorschläge für weitere Aktionen. Das Team erarbeitete einen Maßnahmenplan und legte die weitere Vorgehensweise fest. ◀

Einer der Fleißigsten



Seine letzten Worte an diesem anstrengenden Tag waren: 'Zeigt diese Bilder nur nicht meiner Frau. Sonst muß ich zu Hause auch noch aufräumen und putzen.' 'Ja lieber Kollege', kann man da nur sagen, 'Grüße an die werte Gattin und viel Spaß bei 5A zu Hause!'

Ergebnisse nach dem ersten A wie Aussortieren



Es wurden unglaubliche Mengen an alten Akten, Ordnern, Büromaterial, Regalen und Schränken aussortiert. Erst das Sammeln der aussortierten Gegenstände an einer zentralen Stelle verdeutlicht die Dimension der Verschwendung in der Verwaltung.

Das Ergebnis: 3000 € für einen guten Zweck

Hubert Schwarz Stiftung und
Kriegskindernothilfe e. V.

Gemeinsam ein Zuhause schaffen
Auf dem Weg in die Zukunft
für rumänische Kinder



Das Ergebnis dieses Auftakt-Workshops kann sich sehen lassen: Durch den tatkräftigen Einsatz wurden in nur zwei Tagen Bürogeräte, Büromaterial und Möbel im Gesamtwert von 17.330 Euro aussortiert. Weil es sich um neuwertige Möbel handelt, können diese bei Bedarf in anderen Bereichen des Unternehmens verwendet werden. Aber nicht nur das Unternehmen hat einen massiven Nutzen von dieser Aktion. KK&K wird die Hubert-Schwarz-Stiftung Kriegskindernothilfe e.V. mit insgesamt 3.000 Euro unterstützen und ermöglicht so zwei rumänischen Kindern für mindestens ein Jahr den Einzug in ein von der Stiftung geleitetes Kinderdorf. Mittlerweile haben in zwei weiteren Unternehmensbereichen 5A-Workshops stattgefunden, aus denen sich Spendengelder von gut 2.500 Euro ergeben, was KK&K weitere Patenschaften ermög-

Die Erfolgsbilanz

Es gibt nur Gewinner

2.799 Kilogramm Papier landeten in Müllcontainern und 512 Kilogramm wanderten ins Archiv. Zur Wiederverwendung stehen jetzt 1.419 Ordner, 18 elektrische Geräte und 12 Möbelstücke zur Verfügung. Der Gewinn für die Firma: erhebliche Kosteneinsparungen durch Reduzierung von Verschwendung. Freisetzung von Bürofläche, mehr Produktivität.

Der Gewinn für die Mitarbeiter: ein angenehmeres Arbeitsumfeld, 'Luft zum Atmen' und stressfreieres Arbeiten durch bessere Organisation der Arbeitsabläufe. Der Gewinn für die Kunden: kürzere Durchlaufzeiten und mehr Transparenz. Der Gewinn für die rumänischen Kinder: der von der Geschäftsleitung gestiftete Betrag für die aussortierten Gegenstände ermöglicht die Übernahme einer Patenschaft für 2 Waisenkinder aus der Hubert-Schwarz-Stiftung für ein Jahr. ◀

Wir waren dabei!



Das erfolgreiche und stolze Team aus dem Bereich Turbinen. Kompliment an dieser Stelle für die tatkräftige Unterstützung. Die nächsten Schritte der kontinuierlichen Verbesserung warten schon. Das KAIZEN Institute wünscht weiterhin viel Erfolg.



KAIZEN-COLLEGE
www.kaizen.com

Holen Sie sich bei uns das Know-how für TPM, Effizientes Office-Management, Wertstromdesign und Total Flow Management.

Bilden Sie sich weiter zum
KAIZEN -Manager.

Lernen Sie von den Besten auf
unserer Benchmarktour.

Fordern Sie unser Seminar- und
Tourprogramm an.

Service Hotline: ☎06172-138-113
www.kaizen-institute.de

Buchtipps für Anfänger und Fortgeschrittene



KAIZEN im Office ist mehr als eine 'Aktion Schöner Wohnen'. Die richtigen Schritte zu mehr Effizienz im Büro beschreibt Klaus Bieber in seinem Buch 'Effizientes Office-Management mit KAIZEN'. MI-Verlag, ISBN: 3-478-91475-2

IMPRESSUM

Herausgeber:



KAIZEN[®]
INSTITUTE

KAIZEN Institute
Benzstrasse 9
D-61352 Bad Homburg
Tel. 0049 (0) 6172-138-0
Fax 0049 (0) 6172-138-138
germany@kaizen-institute.de
Redaktion: Sabine Leikep
Klaus Bieber